

# CORPORATE IDENTITY

## CORPORATE IDENTITY – WAS IST DAS EIGENTLICH GENAU?

CI ist grundsätzlich das Management aller Identitätsprozesse einer Organisation bzw. eines Unternehmens. Es gibt Antwort auf die Fragen im Unternehmen: Wer sind wir, was können und wollen wir und wie werden wir in den Augen der Anderen gesehen? Es regelt somit Verhalten, Kommunikation und das Erscheinungsbild des Unternehmens nach innen und außen.

## CI-ENTWICKLUNG – WIE GEHT K&D DABEI VOR?

1. Schritt: Der Status Quo → Die Analyse der Jetzt-Situation
2. Schritt: Aufgabenstellung → Die genaue Definition der CI-Ziele
3. Schritt: Konzeption und Manifestierung → Entwicklung von Kommunikations- und Designrichtlinien
4. Schritt: Implementierung → Schulung, Folder, Styleguides, Events

Auch nach der abgeschlossenen Entwicklung Ihrer CI beraten wir Sie selbstverständlich regelmäßig weiter. Schließlich ist Corporate Identity ein lebendiger Prozess, der immer wieder hinterfragt und aktualisiert werden muss.

## WELCHE VORTEILE BRINGT MIR EIN STRINGENTES CI?

Ein gelungenes Unternehmensprofil weist Kompetenz, sowie Sympathie aus und schafft klare Unterscheidungsmerkmale am Markt. CI-Richtlinien sind hierfür nicht nur sinnvoll, sondern grundsätzlich notwendig, um dem Verhalten, dem Design und der Kommunikation Orientierung, Vorgaben und Regeln zu geben.

## JA ZUR CI – ABER WO FANGE ICH AN?

Wir erklären Ihnen gerne, wie in Ihrem Fall am besten vorzugehen ist.

In einem ersten, unverbindlichen Gespräch klären wir mit Ihnen gemeinsam, wie sich das Bild Ihres Unternehmens heute darstellt und worauf aufgebaut werden kann und soll.

Vereinbaren Sie einfach einen unverbindlichen Termin mit uns.

Ihr Ansprechpartner: Tilmann von Harsdorf  
Telefon: 09 11/27 26 9-0  
Email: tvh@wkud.de