

EVENT UND PROMOTION

Als fester Bestandteil einer ganzheitlichen, integrierten Kommunikation ist Eventmarketing und Promotion ein wichtiger Faktor jeder Markenkommunikation geworden.

MACHEN SIE IHRE MARKE ZUM EREIGNIS

Durch gelungene Events und Promotionaktionen steigert sich der Erlebniswert jedes Markenauftritts ganz erheblich.

Imagefestigung und Steigerung des Impakts in der Endverwenderkommunikation sind ebenso unbestritten wie eine meist gelungene Initialzündung für die Verkaufsförderung am Point of Sale.

Doch auch in der internen Kommunikation wie z.B. bei Außendienst-Tagungen, Mitarbeiter-Schulungen usw. sind nicht nur stimmungsfördernde, sondern vor allem motivationssteigernde Aktionen oft sehr erfolgreich.

WER MOTIVIEREN MÖCHTE, KANN AUF EMOTIONEN NICHT VERZICHTEN!

WAS KANN K&D FÜR IHREN EVENT BZW. IHRE PROMOTIONAKTION TUN:

- + Konzeption und Ideenfindung
- + Beratung, Kalkulation, Terminierung
- + Organisation und Abwicklung von Teilbereichen oder von kompletten Veranstaltungen
- + Umsetzung aller flankierenden kommunikativen Aufgaben (von der Einladung bis zum Give Away)
- + Nutzung aller Medien (von Print bis Internet)
- + Einbindung aller Ideen und Konzepte in das bestehende Corporate Design/Corporate Identity
- + Auswertung und Nachbearbeitung auf Wunsch

WIE SIEHT EIN EVENT ODER EINE PROMOTION AKTION IM KONKRETEN FALL AUS?

In einem ersten Gespräch können wir Ihnen schnell und unverbindlich vorschlagen, was in Ihrem konkreten Fall sinnvoll und denkbar wäre.

Sind Sie an Beispielen/Referenzen unserer bisherigen Arbeit interessiert?

Lassen Sie es uns wissen. Ein Anruf genügt oder E-Mail genügt.

Ihr Ansprechpartner: Tilmann von Harsdorf
Telefon: 09 11/27 26 9-0
Email: tvh@wkud.de