

# INTEGRIERTE KOMMUNIKATION

## INTEGRIERTE KOMMUNIKATION – WAS VERSTEHEN WIR DARUNTER?

Die integrierte Kommunikation nutzt die gesamten modernen Informations- und Kommunikationstechnologien in einem aufeinander abgestimmten Mix aller klassischen und neuen Medien. Sie ist darauf angelegt auf lange Sicht profitable Kundenbeziehungen durch umfassende, individuelle Marketing-, Vertriebs- und Servicekonzepte aufzubauen und zu festigen.

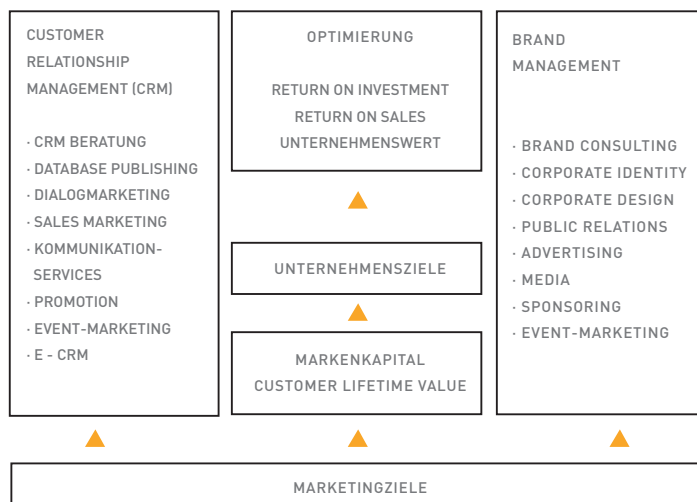
Von der Produktausstattung bis zum Event, von der Außendienstschulung bis zum Internetauftritt sind die gleichen Markenbotschaften übergreifend fest integrierter Bestandteil jeder Kommunikation – intern wie extern.

K&D Die Agentur entwickelt deshalb für Sie ganzheitliche, integrierte Kommunikationslösungen. Ob im Brand Management oder im Customer Relationship Management.

## INTELLIGENTER DIALOG AUF ALLEN EBENEN: DAS ZIEL – MARKENLOYALITÄT!

Konsequente Markenpflege einerseits und ein permanenter, einheitlicher Kundendialog andererseits sind auf ein Ziel ausgerichtet: Konsolidierung und Optimierung des Marken- und Unternehmenswertes.

### ZIELSETZUNG



## WIE ERARBEITET K&D DIE AGENTUR EINE INTEGRIERTE KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE?

Gerne sprechen wir aber auch ganz konkret über Ansatzpunkte in Bezug auf Ihre ganz spezielle Kommunikationsstrategie.

Vereinbaren Sie einfach einen unverbindlichen Termin mit uns.

Ihr Ansprechpartner: Tilmann von Harsdorf  
Telefon: 09 11/27 26 9-0  
Email: tvh@wkud.de